

PASSO A PASSO **INFUSIONSOFT**

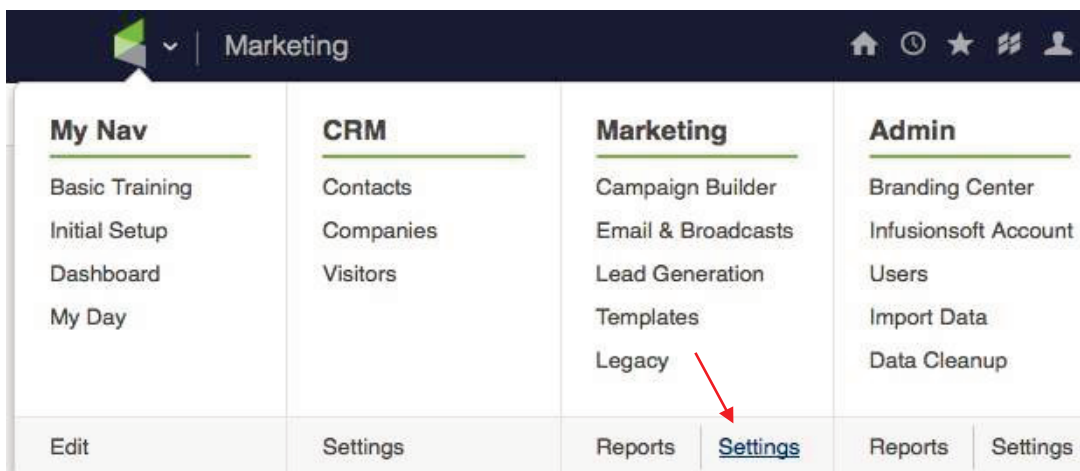
Aplicação de Tag de Abertura de Email

A aplicação de Tag para abertura de email é uma configuração criada para que se possa fazer relatórios de clique e abertura da mesma maneira.

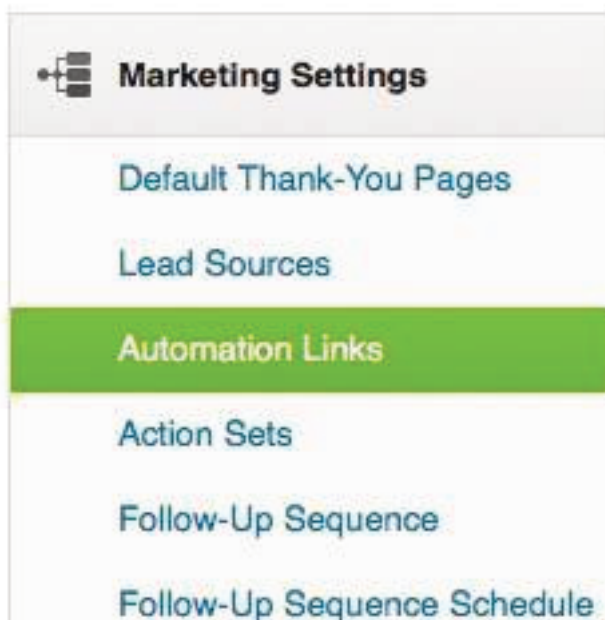
Normalmente, a abertura de email se vê pelo relatório de Email & Broadcast existente na área de marketing, e o clique se vê em nível de campanha.

A grande vantagem de poder aplicar uma Tag na abertura de um email é automatizar uma comunicação diferenciada para aqueles que abrem ou não, além de para aqueles que clicam em um link ou não.

- 1) Vá em Marketing -> Settings



2) Na coluna à esquerda, selecione a opção: Automation Links



3) Clique no botão Create Link



4) Um pop-up abrirá para que seja feita a configuração desse novo link.

ATENÇÃO! Se o seu navegador não está configurado para abrir automaticamente os pop-ups, aparecerá uma configuração na caixa de URL do browser. Libere o pop-up ali.

- 5) Neste pop-up, coloque o nome do link para identificar a abertura que você está criando.

Manage Automation Link

Link Information

Link Name (so you can find it easily in Infusionsoft)

What do you want the customer to see when they click this link?

- 6) Desça a página até o botão “Save” e salve o nome criado.

Uma nova aba aparecerá na parte de cima do pop-up que se chama “Actions”.

- 7) Selecione a ação de “Apply/Remove Tag” para aplicar uma tag.

Manage Automation Link

General Actions

Actions

No actions yet. Select an action from the "Add New Action" drop-down below.



Add New Action

- Apply/Remove tag
- Start/Stop a Campaign (Legacy)
- Start/Stop a Follow-Up Sequence
- Send an Email, Fax, etc.
- Assign a contact to a user
- Create an Appointment
- Create a Task
- Set a contact field to a specific value
- Apply a Note template
- Run another action set
- Share this record with a user
- Share this record with a group of users
- Distribute record to another Infusionsoft application
- Send an http post to another server
- Copy actions from a saved action set

- 8) Clique em “Save” para salvar a tag e depois clique em “Save & Close” para finalmente fechar o pop-up.
- 9) Ao voltar para a página na qual aparecem os links criados (se ela não for atualizada automaticamente, atualize-a), verá o link com o nome que você deu no passo 3.

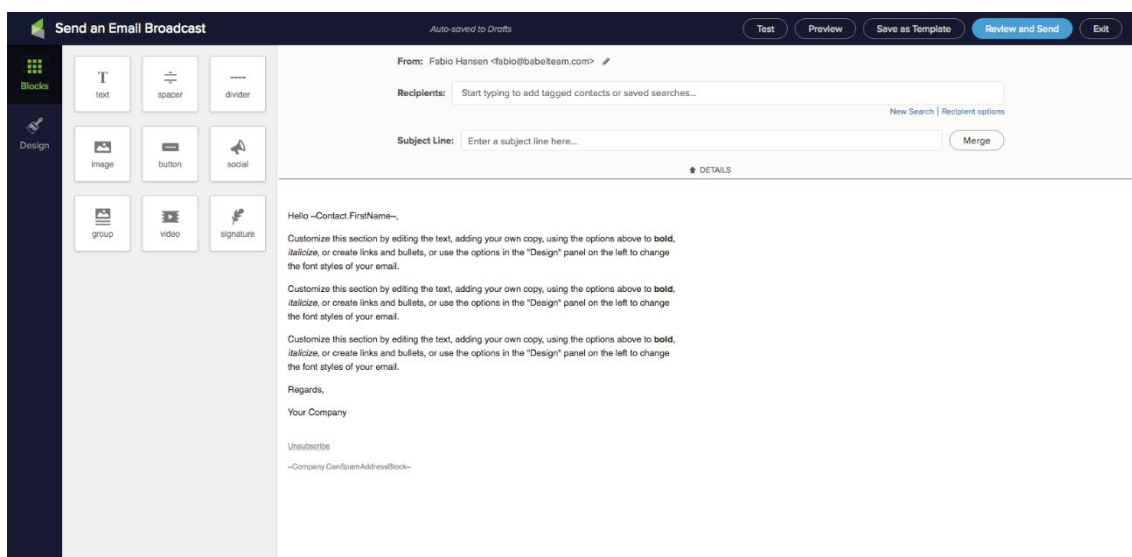
Automation Link Create Link

Edit	Name	Delete
[Edit]	Exemplo 001	[Delete]

- 10) Clique em Edit.
- 11) Quando o pop-up reabrir, vá a URL do mesmo para pegar o número de identificação do link.

infusionsoft.com/SystemEmailLink/manageSystemEmailLink.jsp?view=edit&global=true&ID=176

- 12) Escolha o email (Campaign ou Broadcast) e selecione, no menu à esquerda, em Blocks, o item “imagem”.





- 13) Insira a opção no rodapé do seu email e selecione a opção Custom Imagem URL, no rodapé da coluna à esquerda.
- 14) No campo "URL of the image..." inclua o seguinte código: ~Link-XXXX~
- 15) Troque o texto XXXX pelo número de identificação que você copiou no passo 9.
- 16) Salve seu email e envie um teste para o seu contato salvo no Infusionsoft para verificar se ele recebeu a Tag correspondente a este link inserido.

Pronto, agora você já está aplicando Tag para medir a abertura de email!

Qualquer dúvida sobre esse processo, adicione os skypes: fphansen – Fábio Hansen – Parceiro Certificado Infusionsoft infusionsoft.brasil1 – Diana Visconti – Parceira Certificada Infusionsoft